

Comunicato Stampa

SCM SIM SPORT CON HORIZON HOLDING PUNTA ALLE ECCELLENZE DELLO «SPORTECH»

Milano, 21 gennaio 2021

SCM SIM Spa, la prima SIM quotata su AIM Italia (Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana S.p.A.) specializzata nei servizi di private banking e wealth management con quasi 1 mld di euro AUM, affiancherà in qualità di arranger Sport Horizon Holding negli investimenti verticali sulle attività sportive. Sport Horizon Holding, recentemente costituita, annovera tra i suoi soci protagonisti di rilievo nell'ambito delle iniziative imprenditoriali nello sport in Italia e all'estero. La Società punta a una raccolta tra i 4 e 6 mln di euro entro il 2021 con l'obiettivo di investire in 10-15 realtà con equity ticket tra i 150.000 e 600.000 euro. La previsione di exit sul mercato Aim è entro 7 anni.

I due soci fondatori di Horizon Sport sono: Romy Gai, Founder e Chairman di AWE International Group, per 14 anni Chief Revenue Officer e direttore Marketing di Juventus anche durante la quotazione in borsa nel 2001, ha in seguito ricoperto la carica di CEO della Lega Calcio degli Emirati Arabi per poi fondare nel 2015 il gruppo AWE assumendone la carica di presidente; Beniamino Savio, CEO di AWE Sport Srl, tra i 100 under35 che hanno portato innovazione in Italia secondo Wired, con esperienza manageriale sul campo di eventi sportivi internazionali. Accanto a loro figurano nomi importanti del business e dello sport, come Marco Nazzari, Dario Montagnese, William Galimberti, Giorgio Chiellini, Fabrizio Giugiaro, Tony Ilander e Ugo Colombini.

"Non c'è dubbio che il settore delle competizioni sportive sia tra quelli con un tasso più elevato di tecnologia e innovazione", commenta Antonello Sanna, ceo di SCM Sim, "come dimostra il fiorire incessante di start up e microsocietà con piattaforme e prodotti sempre più innovativi che rappresentano anche ottime opportunità di investimento. In questa fase segnata dal Covid è necessario che il risparmio privato, così elevato in Italia, sia effettivamente convogliato sull'economia reale per accelerare i tempi di ripresa del nostro sistema economico, e il ruolo di SCM è proprio quello di far incontrare domanda e offerta. La presenza nel club deal di protagonisti di primissimo livello nel settore, come Romy Gai e Beniamino Savio, nonché tutti gli altri membri del team, è una garanzia della capacità di individuare e valorizzare nel modo migliore le opportunità più interessanti".

"I grandi cambiamenti nello sportech hanno creato esigenze inedite, prima su tutte quella di acquisire nuove competenze per gestire le sfide del presente e del futuro", ha commentato Romy Gai, fondatore e presidente di AWE Sport. "Vogliamo incontrare le nuove necessità del contesto e coglierne le opportunità, selezionando il meglio tra le start-up del settore, in particolare nella generazione di contenuti di qualità a basso costo, nella creatività applicata allo sport, nelle nuove tecnologie quali realtà virtuale e realtà aumentata, over the top (O.T.T.) e l'intelligenza artificiale. Il progetto, guidato da modelli e criteri di sostenibilità, nasce con l'idea di lasciare un'impronta sociale positiva nella sport industry. Per questo, abbiamo deciso di dimezzare il performance fee rispetto agli standard di mercato e di devolvere il 10% della raccolta a favore di un'associazione del terzo settore: Insuperabili Onlus (<https://insuperabili.eu/>), per evidenti motivi di coerenza con la natura dell'iniziativa nella sua globalità".

Sport Horizon nasce da un'idea di Dario Montagnese, presto affiancato da un gruppo di professionisti con esperienze trentennali nel settore e competenze che spaziano dall'analisi dei dati, agli eventi live, dal marketing strategico, alla finanza. La holding intende offrire ai suoi stakeholder un aggregatore di contenuti professionali di alto livello collegati alla sport industry e alla finanza, un'antenna sul mercato che raccoglie,

riordina, seleziona, sintetizza informazioni e le offre in modo tailor made alle aziende partecipate e ai suoi clienti per migliorarne l'efficienza.

La sport industry è un mercato oggi da 170 miliardi di dollari e in costante crescita (CAGR del 6,6% dal 2014), la più alta dopo il gaming nel mercato globale dell'Entertainment. Negli ultimi 3-4 anni il settore è stato investito da importanti cambiamenti derivanti sia dalla digital disruption, sia da nuovi comportamenti dei consumatori che hanno portato a un significativo incremento degli introiti nei diritti televisivi e nelle sponsorizzazioni.

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito internet <http://www.scmsim.it> all'interno della sezione Investors >Comunicati Stampa.

Per informazioni:

SCM SIM S.p.A.

Chief Financial Officer and Investor Relator S.C.M. SIM S.p.A.

Corrado Morana

corrado.morana@scmsim.it

IR TOP Consulting

Capital Markets & Investor Relations

Partner Equity Markets Borsa Italiana - LSE Group Via Bigli, 19 - 20121 Milano / +39 (02) 4547 3883 Floriana Vitale / f.vitale@irtop.com

Antonio Buozi / a.buozzi@irtop.com

Nomad e Global Coordinator

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J SAW Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna - pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

Francesca Martino - fmartino@eventcapitalmarkets.co.uk